

NUMEFA

Mercredi apprenant 2
9 novembre 2022

Outils d'analyse des besoins



Interreg

France-Wallonie-Vlaanderen

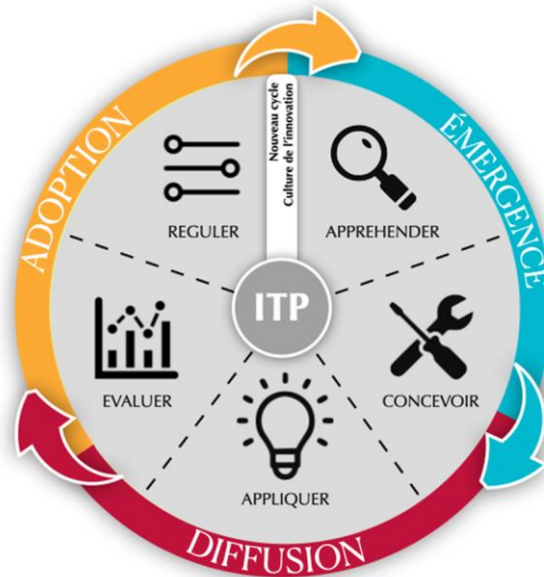


UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

TEACH TRANSITION

Modèle ITP

- Etape : Appréhension



Objectif : Identifier le **problème**

Comment ? : Une **réflexion** ou à une **prise de données** au préalable

Public : **Bénéficiaire** de l'innovation

Actions :

- **Compréhension** de la situation inadéquate
- Identification des **besoins**
- **Profilage** des bénéficiaires
- Recherche de **solutions** à apporter

Et après ? : **S'appuyer sur ces nouvelles connaissances** pour concevoir son projet.

Qu'est-ce qu'un besoin ?

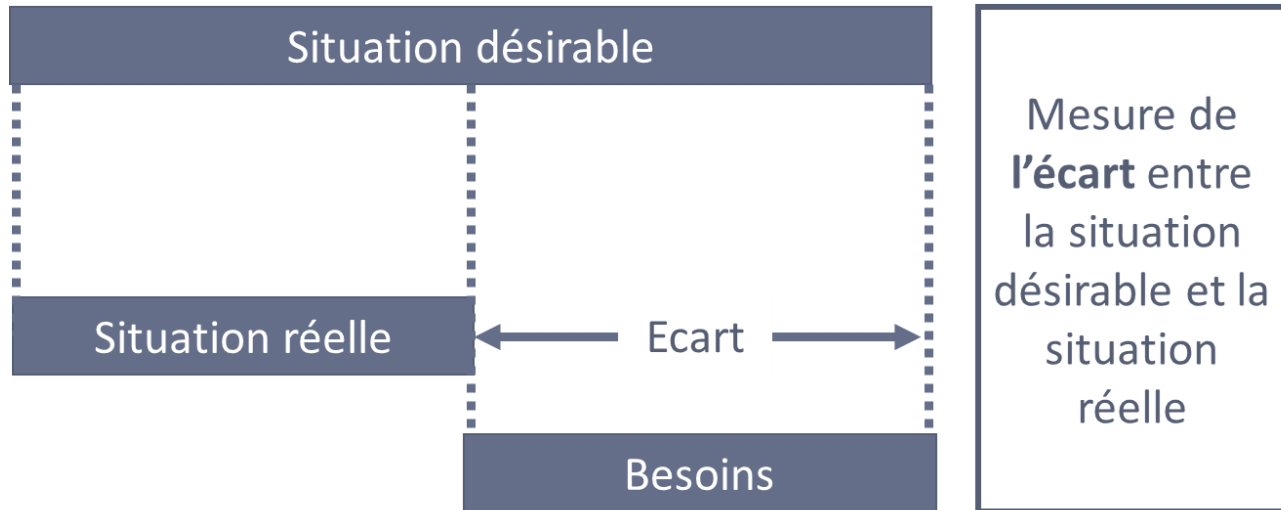
DÉFINITION

CNRTL : Situation de **manque** ou prise de conscience d'un manque.

LAROUSSE : Ce qui est **nécessaire** pour **accomplir quelque chose**, faire face à une situation



L'analyse des besoins



Lapointe (1983)

A vous de jouer !



5 min.

1. Identifier votre situation **désirable**
2. Identifier votre situation **réelle**





05:00



Différents types de besoins en éducation

Besoin d'apprentissage: Se rapporte au QUOI apprendre ou au QUOI enseigner. *(Lapointe, 1983)*

Besoin d'intervention: Se rapporte au COMMENT permettre aux individus fréquentant un système d'enseignement d'atteindre les finalités qu'il poursuit. *(Lapointe, 1983)*

Besoin de formation: Se rapporte aux savoirs, savoir-faire et savoir être pour mieux faire le travail *(Bureau, 2000)*

➡ **Écart entre la compétence désirée et actuelle**

Besoin pédagogique et didactique: Se rapporte aux responsabilités et aux compétences professionnelles des enseignants. *(Pelgrims, Bauquis & Schmutz, 2014)*

Besoin technique: se rapporte à l'intégration des technologies comme le matériel, les compétences numériques, etc.

Identification des freins à l'intégration des TICS

Facteur interne : lié à *l'enseignant ou à l'enseignement* comme par exemple un faible sentiment de compétences



Facteur externe : lié à *l'école et à la société* comme par exemple le manque d'équipement.



(Karsenti et Gauthier, 2006)



A vous de jouer !



Identifier des facteurs interne et externe à
l'intégration des TICS



05:00



Comment récolter les besoins ?

La réunion de groupe : Réunion d'au moins trois personnes qui ont une expérience du sujet étudié.

- + Représentatif du groupe
- ! Bien planifier la réunion ; Énoncer l'objectif ; Énoncer les règles du fonctionnement ; Laisser la parole à tous ; Rythmer la rencontre ; Communiquer les résultats

L'entrevue : Face à Face

Ex : Entretien d'évaluation ; Entretien de fonctionnement ; Rencontre de travail

- + Flexible ; Échange verbal direct
- ! Préparer l'entrevue ; Énoncer l'objectif ; Garder à l'esprit l'objectivité des informations ; Veiller à une représentativité des interlocuteurs ;

Le questionnaire : Envoi d'une série de questions

- + Assure la confidentialité ; Diffusion à un grand nombre ; Gestion du temps du répondant
- ! Préparation chronophage ; Valider le questionnaire avant l'envoi ; Énoncer l'objectif ; Taille du questionnaire ; Questions fermés ;

Besoins techno- pédagogiques

Exemple n°1 :
Analyse des besoins
Teach Transition

Rubrique 1 : Pratiques numériques

Ancienneté des
pratiques numériques

Pédagogiques

Techniques

Utilisation du
numérique

En présence

A distance

Intégration du numérique
aux pratiques

Privées

Professionnelles

Pédagogiques

Buts à l'utilisation des
outils numériques

Niveau d'expertise

Pédagogique

Technique

Freins à l'utilisation du
numérique

Internes

Externes

Rubrique 2 : Formation

Suivi formation numérique

Besoin formation numérique

Rubrique 3 : Besoin de formation

Pédagogique

Technique

Rubrique 4 : Préférence du format de la formation

Type

Modalité

Fréquence

Déplacement

Rubrique 5 : Profil

Sexe

Age

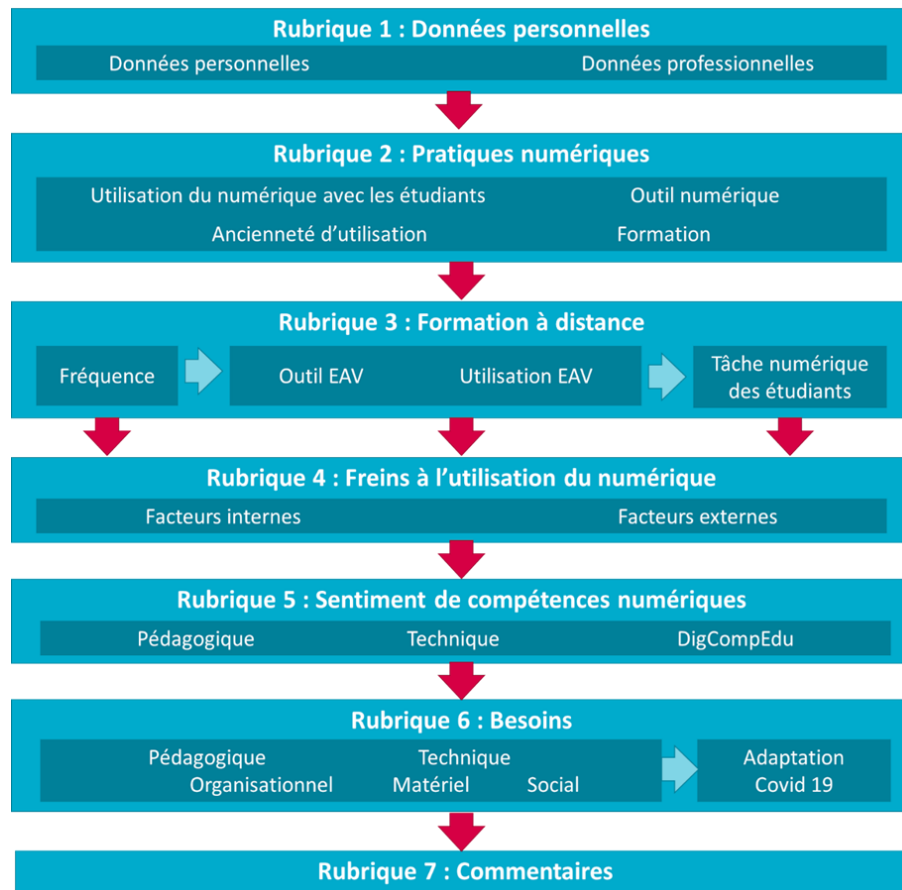
Profession

Ancienneté



Besoins techno- pédagogiques

Exemple n°2 :
Analyse des besoins
Erasmus + CONECTE



**A vous de
jouer !**



1. Identifier sa **méthode d'analyse** des besoins
2. Identifier son **public**
3. Identifier **les dimensions** à interroger lors de son analyse des besoins
4. Créer son analyse des besoins et la faire passer à son public

A effectuer pour le 30 novembre



**1^{ère} permanence =
Fin de la période
d'appréhension du projet**